



# SDG Industry Matrix

## Japan Launch

Lord Dr (Michael) Hastings of Scarisbrick, CBE  
10 March 2017



# Agenda

- 1 Introduction to the Sustainable Development Goals (SDGs)
- 2 The SDG Industry Matrix
- 3 Call to action



# Introduction to the Sustainable Development Goals: 17 Goals, 169 Targets



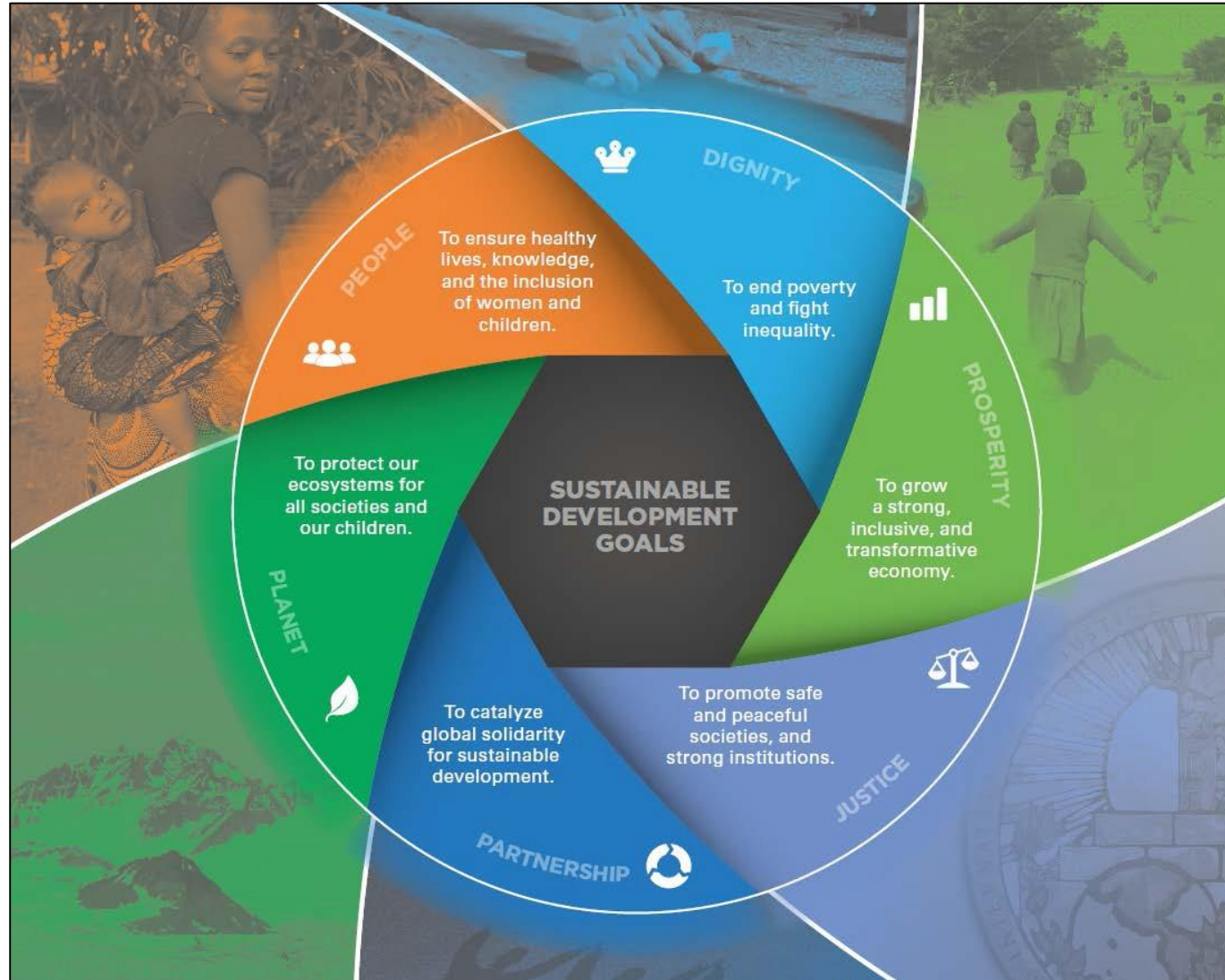
SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

世界を変えるための17の目標



# Introduction to the Sustainable Development Goals:

## Six essential elements



The SDGs apply to all people and all nations.

They pledge to leave no-one behind.

# Introduction to the Sustainable Development Goals: Outcome of unprecedented global consultations and summits



UN World Conference on  
Disaster Risk Reduction  
2015 Sendai Japan



WORLD  
HUMANITARIAN  
SUMMIT



FINANCING FOR  
DEVELOPMENT  
13-16 JULY 2015 • ADDIS ABABA • ETHIOPIA  
TIME FOR GLOBAL ACTION



PARIS2015  
UN CLIMATE CHANGE CONFERENCE  
COP21•CMP11



**SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS**  
17 GOALS TO TRANSFORM OUR WORLD



HIGH-LEVEL  
POLITICAL FORUM  
ON SUSTAINABLE DEVELOPMENT

# Introduction to the Sustainable Development Goals:

## The business opportunity: five key trends

**Policy action**

**Demographics**

**Income growth**

**Technology**

**Collaborations**



# Introduction to the Sustainable Development Goals: The cost of inaction

There are the incumbents  
and the disruptors...

...they are seldom the same



# The SDG Industry Matrix:

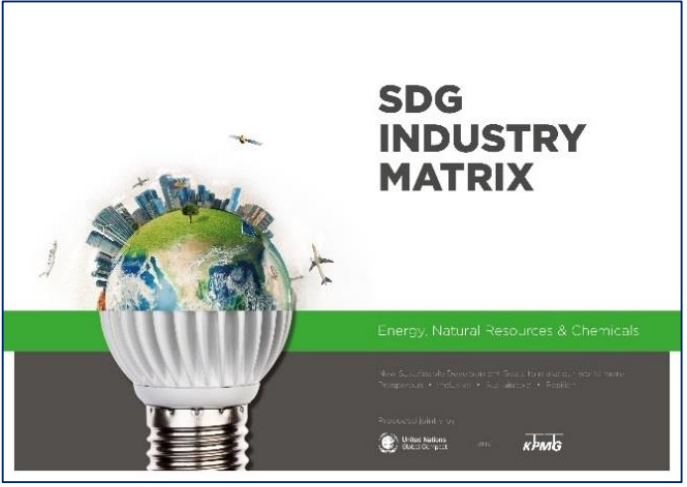
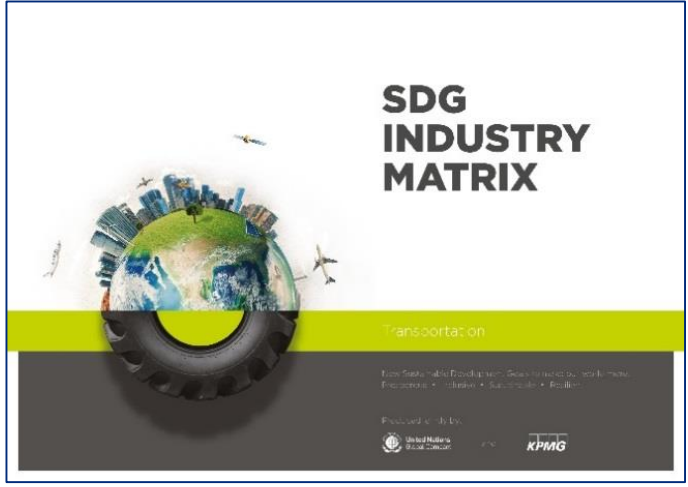
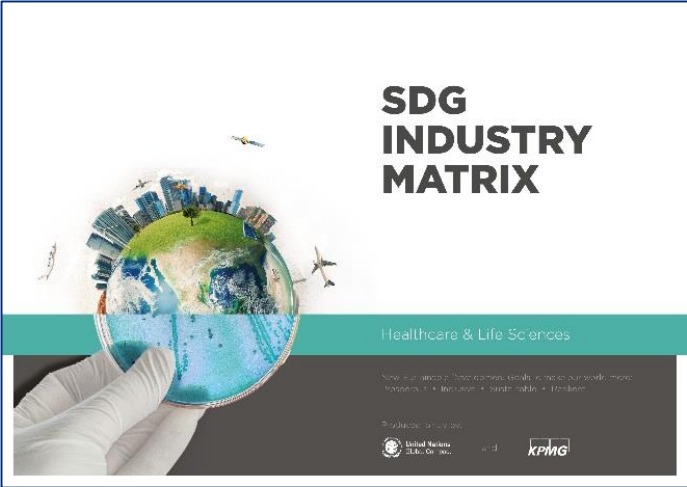
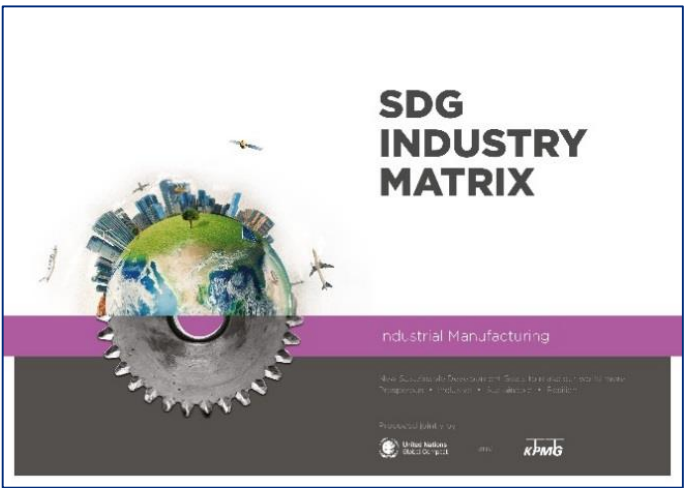
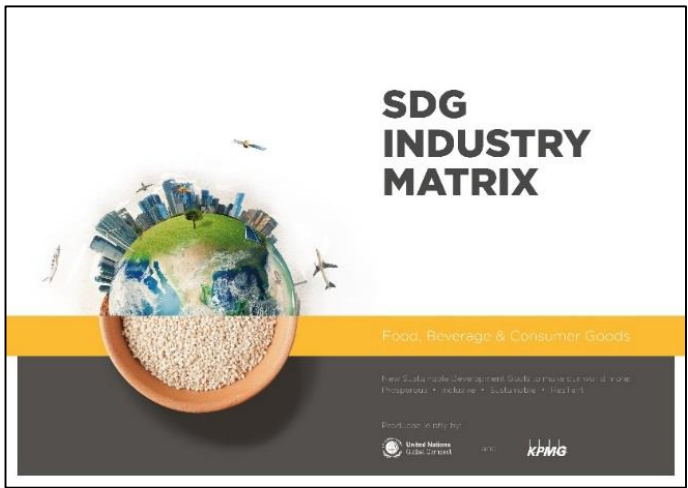
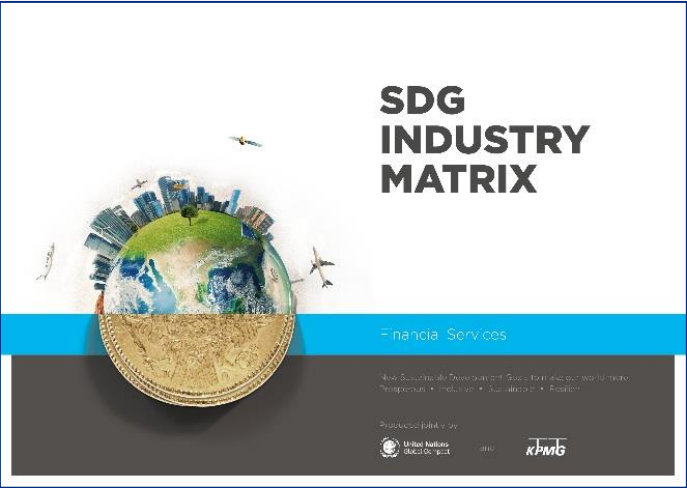
Principles, partnerships, business opportunities, and leading examples





# The SDG Industry Matrix:

## Japanese Translations of three industries launched today



# The SDG Industry Matrix:

## Financial Services: Opportunities for shared value

**1** Access

**2** Investment

**3** Risk

**4** Cross-cutting



# The SDG Industry Matrix:

## Financial Services: Leading by example

### Citi (SDG 4: Quality Education)

- The Inter-American Development Bank (rated Aaa/AAA) launched a US\$500 million Education, Youth and Employment Bond for Latin America and the Caribbean to finance early childhood care and education, formal primary and secondary education, as well as labor market placement and vocational training.
- This bond is the first global benchmark issues by a Multilateral Development Bank where proceeds are placed in a segregated sub-account to support projects strictly related to education and youth employment.
- The order book received a significant level of oversubscription and included a high percentage of investors with a particular interest in Socially Responsible Investment Bonds. The bond was structured, priced and marketed by Citi.



# The SDG Industry Matrix:

## Financial Services: Leading by example



- Multi-stakeholder partnership between the insurance industry, the World Bank and the United Nations
- Aims to optimise and extend the use of insurance and its related risk management capabilities to achieve the SDGs
- Initial focus on meeting the G7 InsuResilience target of extending **climate risk insurance** coverage to an additional 400 million people across vulnerable countries by 2020
- To be achieved through a Technical Assistance Facility to develop capacity of governments plus extension of sovereign climate insurance and microinsurance



# The SDG Industry Matrix:

Food, Beverage and Consumer Goods: Opportunities for shared value

**1 Enterprise development**

**2 Sustainable supply**

**3 Healthy, sustainable living**

**4 Product innovation**



# The SDG Industry Matrix:

## Food, Beverage and Consumer Goods: Leading by example

### Coca-Cola Company (SDG 5: Gender equality)

- Coca-Cola's 5by20™ initiative commits to empower 5 million women entrepreneurs across the company's global value chain by 2020.
- Coca-Cola does this by working with partners to develop and implement business skills training, providing access to funding and increasing opportunities for mentoring.
- Between 2010 and 2015, the 5by20™ initiative helped enable more than 1.2 million female entrepreneurs through programs in 60 countries.
- 5by20™ succeeds because it generates value for the business as well as for the communities.



# The SDG Industry Matrix:

## Food, Beverage and Consumer Goods: Leading by example

### Ajinomoto

- SDG 2: Ajinomoto International Cooperation Network for Nutrition and Health collaborates with not-for-profit organisations on over 10 projects to improve food security and nutrition in developing countries. For example, **Ghana Nutrition Improvement Project** improves childhood nutrition during weaning through development, production and sales of KOKO Plus, a supplement containing amino acids that fortify traditional complementary food.
- SDG 13: Ajinomoto Animal Nutrition Group promotes the benefits of feed-use amino acids through the development of new environment-friendly products and collaboration with international and local organisations. **Feed-use amino acids** can substantially reduce nitrogen excretion from animals and save natural protein resources, thereby contributing to soil and water quality preservation, reductions in greenhouse gas emissions, and efficient use of arable land.



# The SDG Industry Matrix:

## Industrial manufacturing: Opportunities for shared value

- 1 Sustainable products**
- 2 Sustainable production**
- 3 Low cost products**
- 4 Enterprise development**





# The SDG Industry Matrix:

## Industrial manufacturing: Leading by example

### Hewlett-Packard (SDG 11: Industry and Innovation)

- Hewlett-Packard's 'Sprout and Multi Jet Fusion' 3D printer technology could accelerate the adoption of 3D design and hardware innovation, thereby contributing to a digital transformation of manufacturing which helps enable the circular economy.
- Streamlining the prototyping process improves the economics of short-run manufacturing, and avoids waste associated with mass production.
- It also enables superior designs feasible only with 'additive manufacturing' techniques.
- Further, 3D printing can increase the life span of some products by making it possible to produce replacement parts locally, rapidly and inexpensively.
- 3D printing may also increase the recyclability and value of product materials at end of life by reducing the number of material types.



# The SDG Industry Matrix:

## Industrial manufacturing: Leading by example

### Hitachi

- SDG 3: Hitachi **Proton Beam Therapy System** is one example of healthcare innovation which applies advanced technology in accelerators, irradiation and control systems. It more precisely targets cancerous tumours, minimizing damage to healthy tissue.
- SDG 6: Hitachi manufactures **water treatment equipment** for use in plants, factories and power stations, to ensure wastewater from industrial production does not cause pollution, and it is treated and recycled in a closed system to conserve diverted water. These solutions are used across a range of industries including automotive, steel, & paper.
- SDG 7: Hitachi has applied its IT expertise to contribute to the development of infrastructure which provides a stable energy supply. For example, Hitachi has a joint venture with ABB to provide **High Voltage Direct Current** transmission which reduces electricity losses, facility sizes, and construction costs, while expanding access.



# Call to Action: SDG Boardroom Questions



## Boardroom Questions

持続可能な開発目標：2015-2030 KPMG International

### 持続可能な開発目標は企業にとって何を意味するのか？



持続可能な開発目標は、企業が他のステークホルダーとの協働を通じ、より豊かで包摂的かつ持続可能で強靱（レジリエント）な世界を実現することで、成長し、利益を生み出す機会を与えるものである。

“貧困、不平等、不正、気候変動についての世界的な目標により世界がこのように結束することは、いまだかつてなかったことだ。”  
— APiB CEO マーク・ウィルソン

“企業は、開発を促進するため、サプライチェーン、イノベーション、グローバルネットワーク、業のレベルの関連性をフル活用しなければならない。”  
— ユーリーバ CEO ポール・ホルマン

持続可能な開発目標は、企業が他のステークホルダーとの協働を通じ、より豊かで包摂的かつ持続可能で強靱（レジリエント）な世界を実現することで、成長し、利益を生み出す機会を与えるものである。

### 世界における喫緊の課題

- 飢餓、病気、失業、紛争等の絶対的な貧困による影響が、これまで以上に顕著になっている。
- 脆弱な統治能力、インフラの欠陥、不平等の悪化は経済的かつ社会的な発展の足かせとなっている。
- 自然資源の枯渇や環境の悪化は、水危機、食料危機、エネルギー危機をもたらしている。

### なぜ今なのか？

- 政府、民間セクター、市民団体の間で、世界の現状を改善するために協力することはすべての関係者に利益をもたらすものであるというコンセンサスが生まれつつある。
- 2015年9月、193の国連加盟国が一堂に会し、2030年までの今後16年における、人類と地球の持続的な発展のための新たな17の目標と169のターゲットを採択した。

### なぜ持続可能な開発目標は、あなたの組織に影響するかもしれないのか？

- 持続可能な開発目標は普遍的であり、すべての国と組織に適用され、不平等を立ち向かい、さらに誰も置き去りにしない。それゆえ、さまざまな国で事業を行っている企業は、事業モデルに対する潜在的な影響について理解することが必要である。
- 普遍的な開発目標を事業戦略に反映させ、開発目標の達成に向けたグローバルパートナーシップを構築させるべく、知識、専門性、テクノロジーおよび資金を共有するためには、企業としての戦略の見直しが必要になる可能性がある。
- 開発目標は多岐にわたっており、貧困や飢餓を軽減すること、持続可能な消費や生産を確かなものにするなど、早急で包摂的な社会を実現することなどを含む。これにより、企業には**調達方針や人事方針の見直し**が求められる可能性がある。
- 国連は、データ、ファイナンス、説明責任のメカニズムを含む実施手段に重点を置いている。

### 潜在的な成長機会

- マルチステークホルダーパートナーシップの組成や拡大を通じて、イノベーションや成長の機会が提供される。
- 包摂的で持続的な発展を牽引し、責任を果たしている企業は、消費者、クライアント、投資家、その他のステークホルダーからの**評判**を高めることができる。
- 事業環境の改善を通じて**新たな市場**が生み出される。

### 誤った対応から起こり得るビジネスリスク

- 持続的な発展を牽引する他社が新たな市場や機会を先行して見出すことにより**競争劣位**の立場に置かれる。
- 土地、水、エネルギーを含む**自然資源の持続**に対して適切な対応が行われない。
- ブランドや名声の**毀損**は、消費者、クライアント、投資家や政府の支持を失うことになりかねない。



## Boardroom Questions

持続可能な開発目標：2015-2030 KPMG International

### 経営層はどのような対策を検討すべきか？

- 1 経済、社会、環境の課題に対処し、開発目標の実現に貢献することから生まれる**ビジネス機会**を「共有価値」の視点から特定することができるよう、**価値創造戦略**をいかにして強固なものにすることができるか？
- 2 調達や雇用に関する戦略が**開発目標と整合的**であるかどうかを検討したことがあるか？
- 3 水、エネルギー、食糧、気候変動、**社会のリスク**にさらされている場合についてどのように**管理**しているのか？
- 4 人権に関する方針を公表し、**人権保護のための戦略**を策定しているか？**影響力**を行使できる**範囲**において**人権を積極的に支持**しているか？
- 5 高成長市場において**存在感を増す中**、**国連**は我々のビジネスにとってどのような**機会**を意味するのか？

- 6 開発目標を**Save Attachments**にどのように影響するか？
- 7 自国や海外における**低所得の消費者やクライアント**にアクセスするためにどのような**イノベーション**が可能か？
- 8 変化を促すための**ベストプラクティス原則・基準**を開発し採用するため、**業界**としてどのような**協力関係**を築くことができるか？
- 9 多様なステークホルダーとの**新たな協力の機会**を捉えるための**イノベーションや協働の文化**をいかに育てるか？
- 10 **従業員**は、変化する世界で**イノベーション**を起こし、成功するために必要な**多様性、スキル、特性**を備えているか？
- 11 **価値創造のストーリー**をより効果的に伝えるための適切な**システムやプロセス**を備えているか？

### KPMGメンバーファームは何を行っているか？

- KPMGファームは、包摂的かつ持続可能で強靱な繁栄に寄与し、効果的で責任あるサービスを提供するために、企業、政府、国連、市民団体と協働している。
- KPMGは、**飢餓削減宣言**や**国連グローバルコンパクト**との協力のもと作成した**SDG Industry Matrix**等の取組みを通じて、企業による**開発目標への支持**について提言している。
- KPMGは、**開発目標の達成**のため、**企業市民活動**において**KPMGのスキル、リソース、影響力**を利用している。

### Contact us:

**齋藤 和志**  
KPMGあずさサステナビリティ株式会社  
代表取締役  
T: 03 3548 5303  
E: yoohiko.saito@jp.kpmg.com

**船橋 義武**  
KPMGあずさサステナビリティ株式会社  
代表取締役  
T: 03 3548 5303  
E: yoohitaka.funakoshi@jp.kpmg.com

[www.kpmg.com/jp/globalgoals](https://www.kpmg.com/jp/globalgoals)

ここに記載されている情報はあくまで一般的なものであり、特定の個人や組織が置かれている状況に特化したものではありません。私たちは、**誤った情報**を伝達するよう努めておりますが、**複製**を受けられた点及びそれ以降においての**正確さ**は保証しておりません。尚らこの内容を改ざる場合は、ここに記述されている権利を侵害いたします。プロフェッショナルが特定の状況と詳細に照準を当てた上で提供する適切なアドバイスをももたらすべくご留意ください。

© 2016 KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. Member firms of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. No member firm has any authority to obligate or bind KPMG International or any other member firm vis-à-vis third parties, nor does KPMG International have any such authority to obligate or bind any member firm. All rights reserved. The KPMG name and logo are registered trademarks or trademarks of KPMG International. CREATE. | CRT067722F | October 2016

© 2016 KPMG AZSA Sustainability Co., Ltd., a company established under the Japan Company Law and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved. 16-1341

# Call to Action: SDG Boardroom Questions

Protect and enhance your **organization's reputation** by acting responsibly in pursuit of inclusive, sustainable prosperity

Conduct a thorough **refresh of your stakeholder, risk and value creation analyses** to ensure your strategy reflects the changing social, environmental and policy landscape

Ensure you have the **values, resource, knowledge and capability** to implement the actions above

Assess opportunities to **collaborate** with other businesses, governments, civil society, the United Nations, development banks and academia in order to **drive innovation and shared value**

Review, and where necessary improve, **systems to measure, manage and report** the company's contribution to growing inclusive, sustainable prosperity – through integrated or supplementary reporting

## 経営層はどのような対策を検討すべきか？



包括的で持続的な繁栄を追求するために責任ある行動を行うことにより、**組織の評判**を守りさらに向上させる



社会的、環境的、政策的な変化が戦略に確実に反映されるようにするため、**ステークホルダー、リスク、価値創造**についての分析をゼロベースで見直す



**イノベーションと共有価値**を促すために、他社、政府機関、市民社会、国連、開発銀行、大学と**協働する機会**を創出する



統合報告やサステナビリティ報告を通じ、包括的で持続的な繁栄を促進する企業の貢献について**測定し、管理し、報告するためのシステム**を見直し、必要に応じて改善する



これらの活動を実施するための**価値基準、リソース、知識、能力**を確実に備える



# Call to Action:

## How innovative are you?



Innovation must be on the leadership agenda



Disciplined innovation portfolios, risk and time balanced



Money flows and metrics matter



For many companies, cultivating innovation will require cultural change



The people dimension and high-performing human talent is the most important part of making innovation happen



Innovation leadership is critical. Initiative teams must be rewarded for their output



# Thank you!

 @LordHastings

