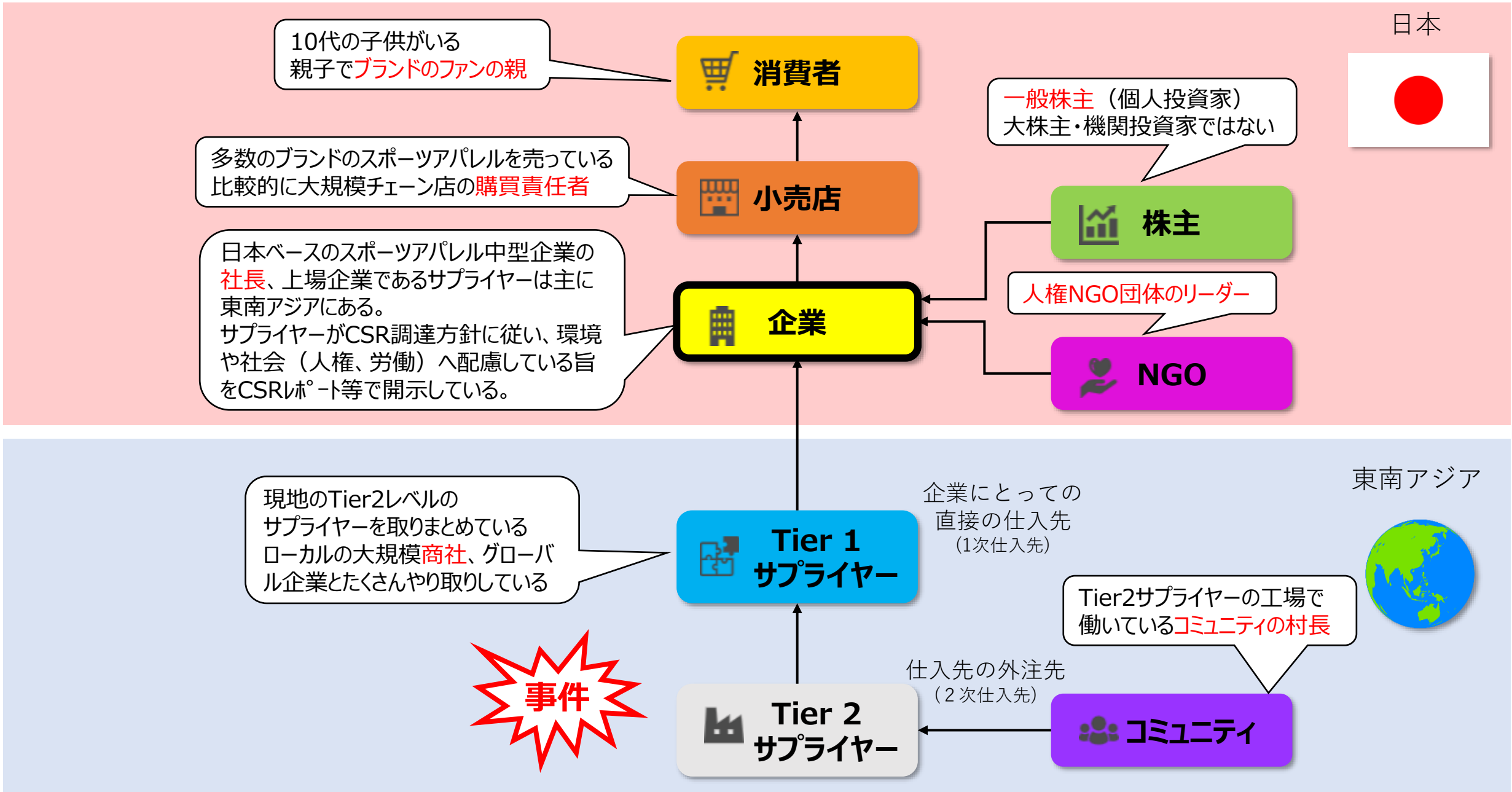
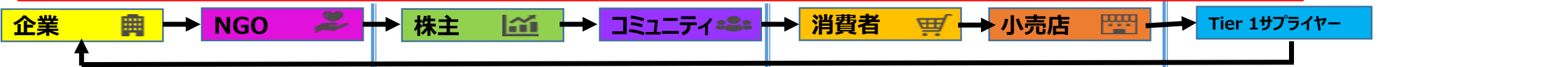


サプライチェーン図





ステークホルダー	CHOICE_1	CHOICE_2	CHOICE_3
消費者 親子でブランドのファンの子 	不買運動 不買運動用スローガンを発表してください 	行動しない 様子見、無関心 	企業応援活動 サポーター
小売店 大規模チェーン店の購買責任者 	取引停止・減少 企業選択に反対する 	従来通り 様子見 	企業応援活動 取引を増やす
Tier 1 サプライヤー グローバル大規模商社の部門責任者 	取引停止・減少 企業選択に反対する 	改善の協力 現状をよくするよう努力します 	ワイルドカード (自由回答をお願いします)
NGO 人権NGO団体のリーダー 	攻撃・批判 企業選択に反対する ネガティブキャンペーンを展開する 	企業応援活動 企業が事件から突破できるよう支援します 	ワイルドカード (自由回答をお願いします)
コミュニティ 工場近隣の村長(村民が多数勤務) 	デモ デモ用スローガンを発表してください 	企業との話し合い 問題の解決に向けて企業と話し合い 	ワイルドカード (自由回答をお願いします)
株主 一般株主(個人投資家) 	SELL 株を売る 	KEEP 株を継続持つ 	BUY 株を買う
企業 スポーツアパレル 中型企業の社長 上場企業であり、 サプライヤーは主に 東南アジア 	①直接関係ない 責任範囲外、 <u>うちは無関係!</u> 	②認めない こんなことをやるサプライヤー とはもう取引しない 	③Tier1サプライヤー のコストで解決させる
	④改善用コストを一部負担 Tier 1 サプライヤーと協力します 	⑤企業が全責任を持ち 問題解決の仕組みを作る 	⑥クラウドファンディングを募る 間接的な支援にとどめる

※なお、ゲーム開始後、ファシリテーターはスライドショー画面で、マウス右クリック→ポインタオプション→ペン で選択した項目を○付けしてください。