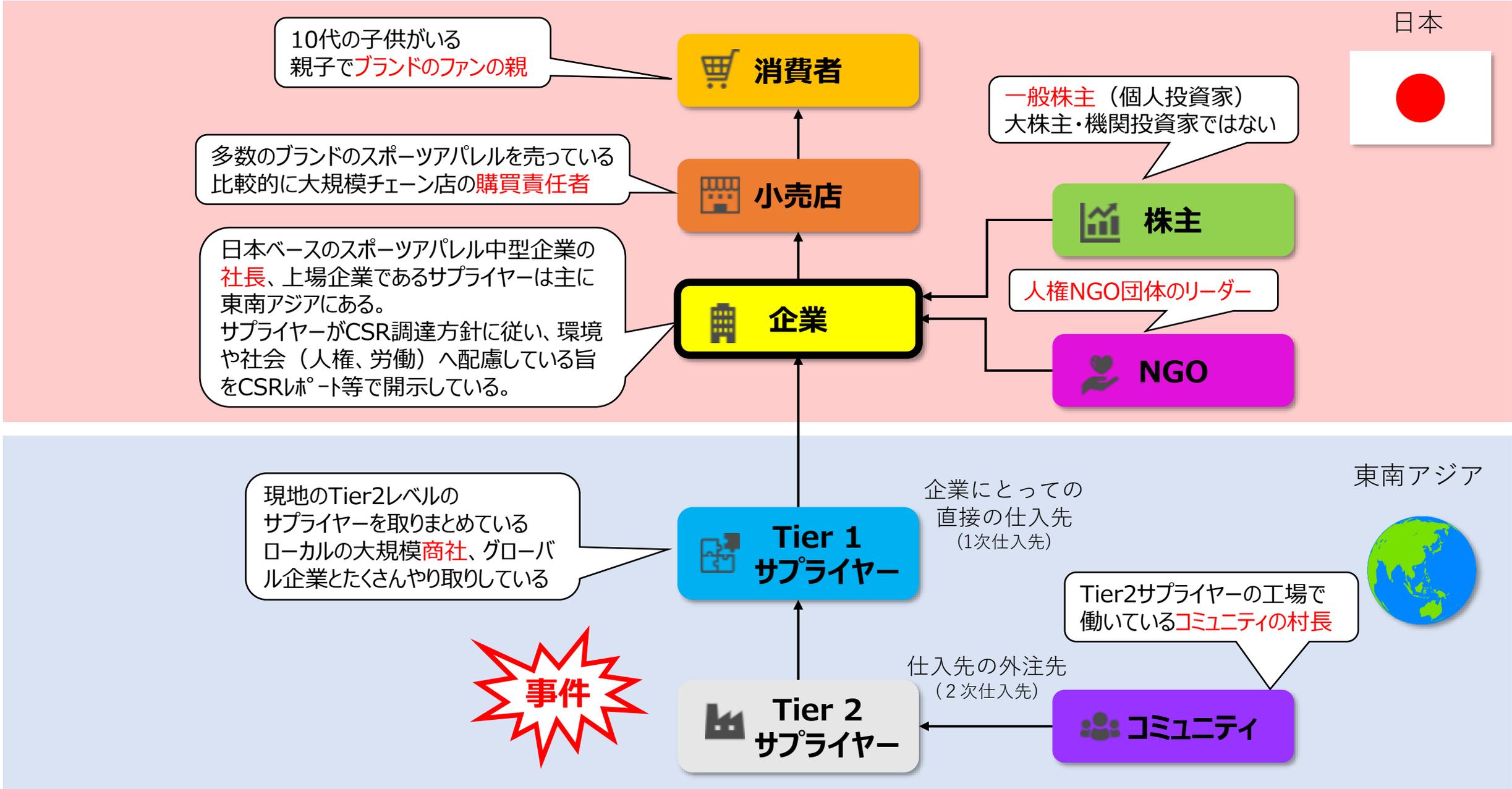
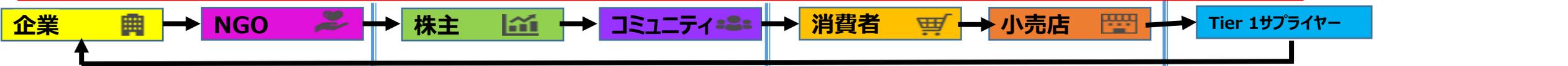


# サプライチェーン図





ステークホルダー	CHOICE_1	CHOICE_2	CHOICE_3
<b>消費者</b> 親子でブランドのファンの親	<b>不買運動</b> 不買運動用スローガンを発表してください	<b>行動しない</b> 様子見、無関心	<b>企業応援活動</b> サポーター
<b>小売店</b> 大規模チェーン店の購買責任者	<b>取引停止・減少</b> 企業選択に反対する	<b>従来通り</b> 様子見	<b>企業応援活動</b> 取引を増やす
<b>Tier 1 サプライヤー</b> グローバル大規模商社の部門責任者	<b>取引停止・減少</b> 企業選択に反対する	<b>改善の協力</b> 現状をよくするよう努力します	<b>ワイルドカード</b> (自由回答をお願いします)
<b>NGO</b> 人権NGO団体のリーダー	<b>攻撃・批判</b> 企業選択に反対する ネガティブキャンペーンを展開する	<b>企業応援活動</b> 企業が事件から突破できるよう支援します	<b>ワイルドカード</b> (自由回答をお願いします)
<b>コミュニティ</b> 工場近隣の村長(村民が多数勤務)	<b>デモ</b> デモ用スローガンを発表してください	<b>企業との話し合い</b> 問題の解決に向けて企業と話し合い	<b>ワイルドカード</b> (自由回答をお願いします)
<b>株主</b> 一般株主(個人投資家)	<b>SELL</b> 株を売る	<b>KEEP</b> 株を継続持つ	<b>BUY</b> 株を買う
<b>企業</b> スポーツアパレル 中型企業の社長 上場企業であり、 サプライヤーは主に 東南アジア	<b>①直接関係ない</b> 責任範囲外、 <u>うちは無関係!</u>	<b>②認めない</b> こんなことをやるサプライヤー とはもう取引しない	<b>③Tier1サプライヤー            のコストで解決させる</b>
	<b>④改善用コストを一部負担</b> Tier 1 サプライヤーと協力します	<b>⑤企業が全責任を持ち</b> 問題解決の仕組みを作る	<b>⑥クラウドファンディングを募る</b> 間接的な支援にとどめる

※なお、ゲーム開始後、ファシリテーターはスライドショー画面で、マウス右クリック→ポインタオプション→ペン で選択した項目を○付けしてください。