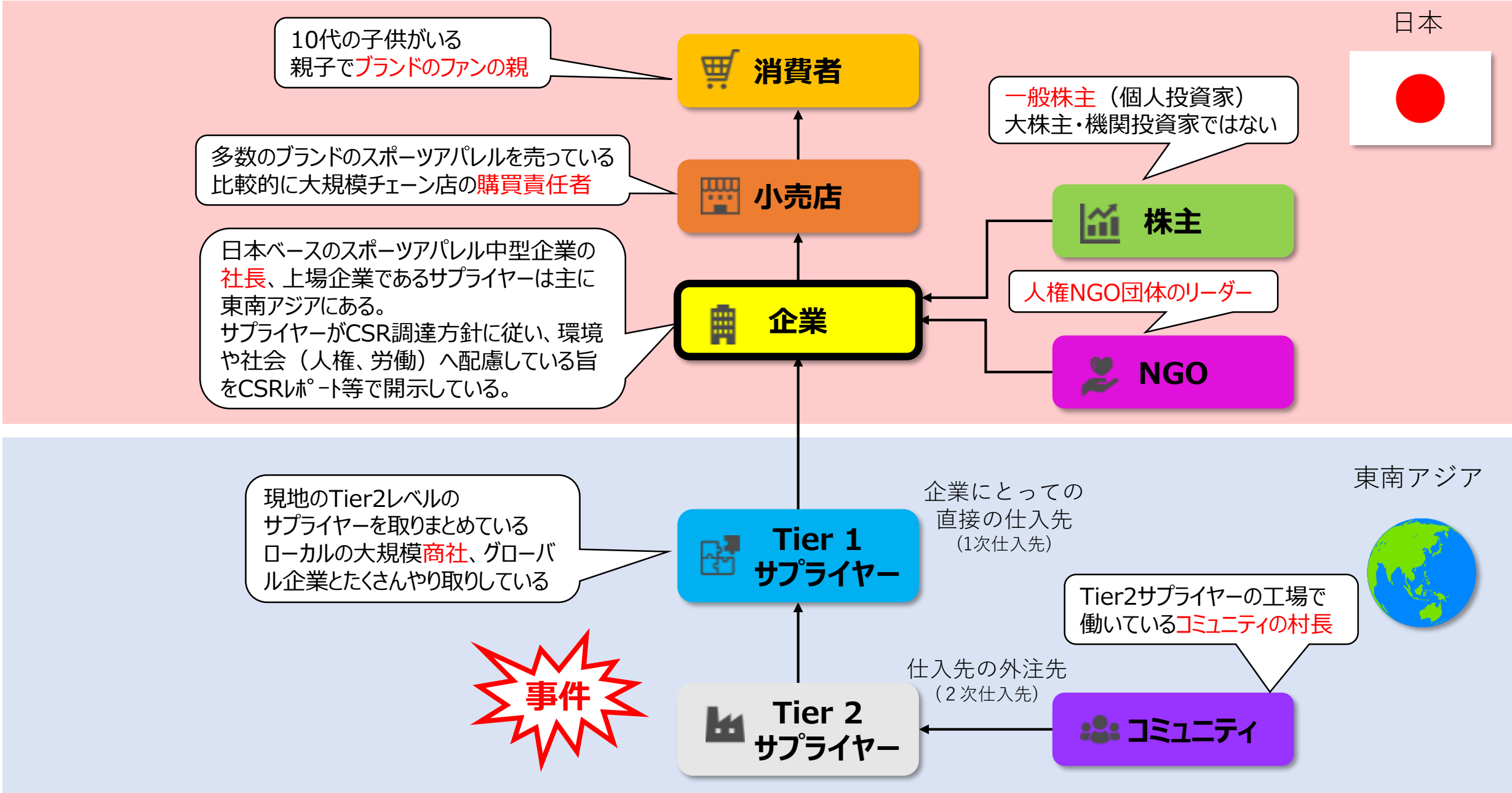


サプライチェーン図



企業 		→	NGO 	→	株主 	→	コミュニティ 	→	消費者 	→	小売店 	→	Tier 1サプライヤー
↑												↓	
ステークホルダー		CHOICE_1		CHOICE_2		CHOICE_3							
消費者 	親子でブランドのファンの親	不買運動 不買運動用スローガンを 発表してください 		行動しない 様子見、無関心 		企業応援活動 サポーター 							
小売店 	大規模チェーン店の購買責任者	取引停止・減少 企業選択に反対する 		従来通り 様子見 		企業応援活動 取引を増やす 							
Tier 1 サプライヤー 	グローバル大規模商社の部門責任者	取引停止・減少 企業選択に反対する 		改善の協力 現状をよくするよう努力します 		ワイルドカード (自由回答をお願いします) 							
NGO 	人権NGO団体のリーダー	攻撃・批判 企業選択に反対する ネガティブキャンペーンを展開する 		企業応援活動 企業が事件から突破できるよう 支援します 		ワイルドカード (自由回答をお願いします) 							
コミュニティ 	工場近隣の村長 (村民が多数勤務)	デモ デモ用スローガンを発表してください 		企業との話し合い 問題の解決に向けて企業と話し合い 		ワイルドカード (自由回答をお願いします) 							
株主 	一般株主 (個人投資家)	SELL 株を売る 		KEEP 株を継続持つ 		BUY 株を買う 							
企業 	スポーツアパレル 中型企業の社長 上場企業であり、 サプライヤーは主に 東南アジア	①直接関係ない 責任範囲外、うちは無関係! 		②認めない こんなことをやるサプライヤー とはもう取引しない 		③Tier1サプライヤー のコストで解決させる 							
		④改善用コストを一部負担 Tier 1 サプライヤーと協力します 		⑤企業が全責任を持ち 問題解決の仕組みを作る 		⑥クラウドファンディングを募る 間接的な支援にとどめる 							

※なお、ゲーム開始後、ファシリテーターは本画面を表示し、選択した項目をマウスでドラック⇒右クリック⇒をハイライト表示⇒更に左クリックで着色してください。