

2017年 3月10日 (金)

グローバル・コンパクト・ネットワーク・ジャパン/KPMGあずさサステナビリティ/国連広報センター共催

SDG Industry Matrix 日本語版公開記念シンポジウム

「新しい事業価値創出の原動力 - ビジネスを通じた国連持続可能な開発目標 (SDGs) への取り組み」

国連グローバル・コンパクトの取り組み ～ 企業経営とCSR ～

有馬 利男

国連グローバル・コンパクト ボードメンバー

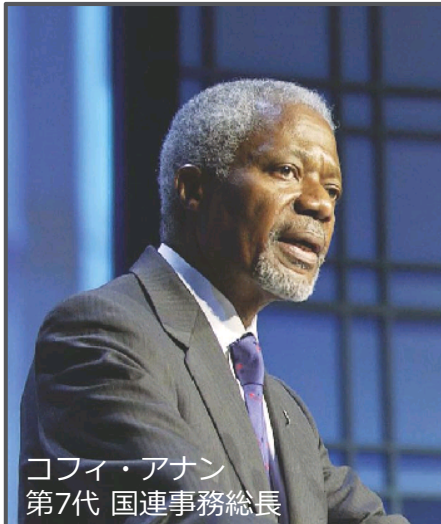
一般社団法人グローバル・コンパクト・ネットワーク・ジャパン 代表理事

認定NPO法人ジャパン・プラットフォーム 共同代表理事

富士ゼロックス株式会社 イグゼクティブ・アドバイザー

UNGC（国連グローバル・コンパクト）の創出

UNGCの誕生：「人間の顔をしたグローバル市場」



コフィ・アナン
第7代 国連事務総長

© UN Photo /Sergey Bermeniev

世界共通の理念と市場の力を結びつける道を探りましょう。民間企業のもつ創造力を結集し、弱い立場にある人々の願いや未来世代の必要に応じていこうではありませんか。

1999年 1月

世界経済フォーラム（ダボス会議）



潘基文
第8代 国連事務総長





© UN Photo/Eskinder Debebe



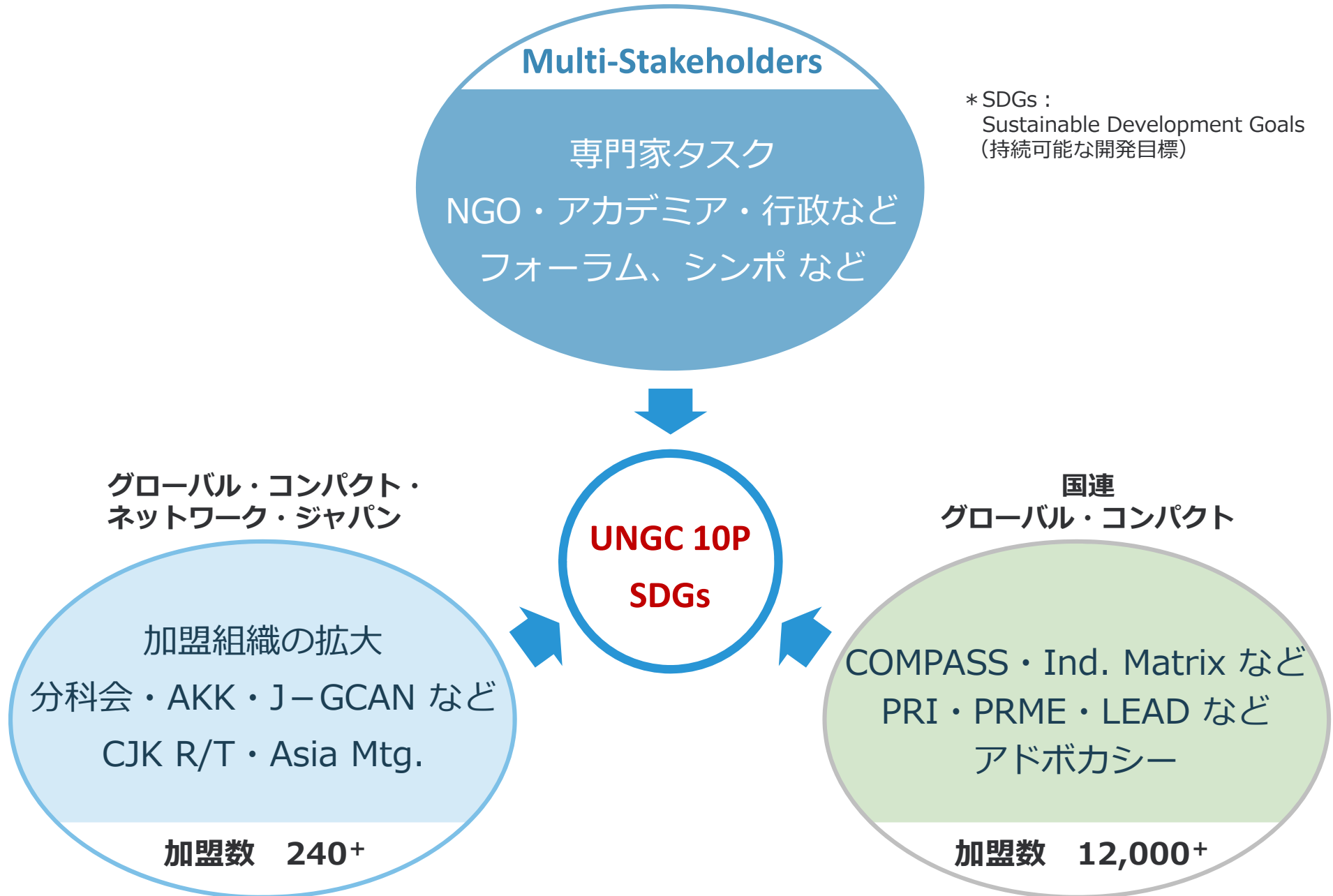
アントニオ・グテーレス
第9代 国連事務総長

© UN Photo/Mark Garten

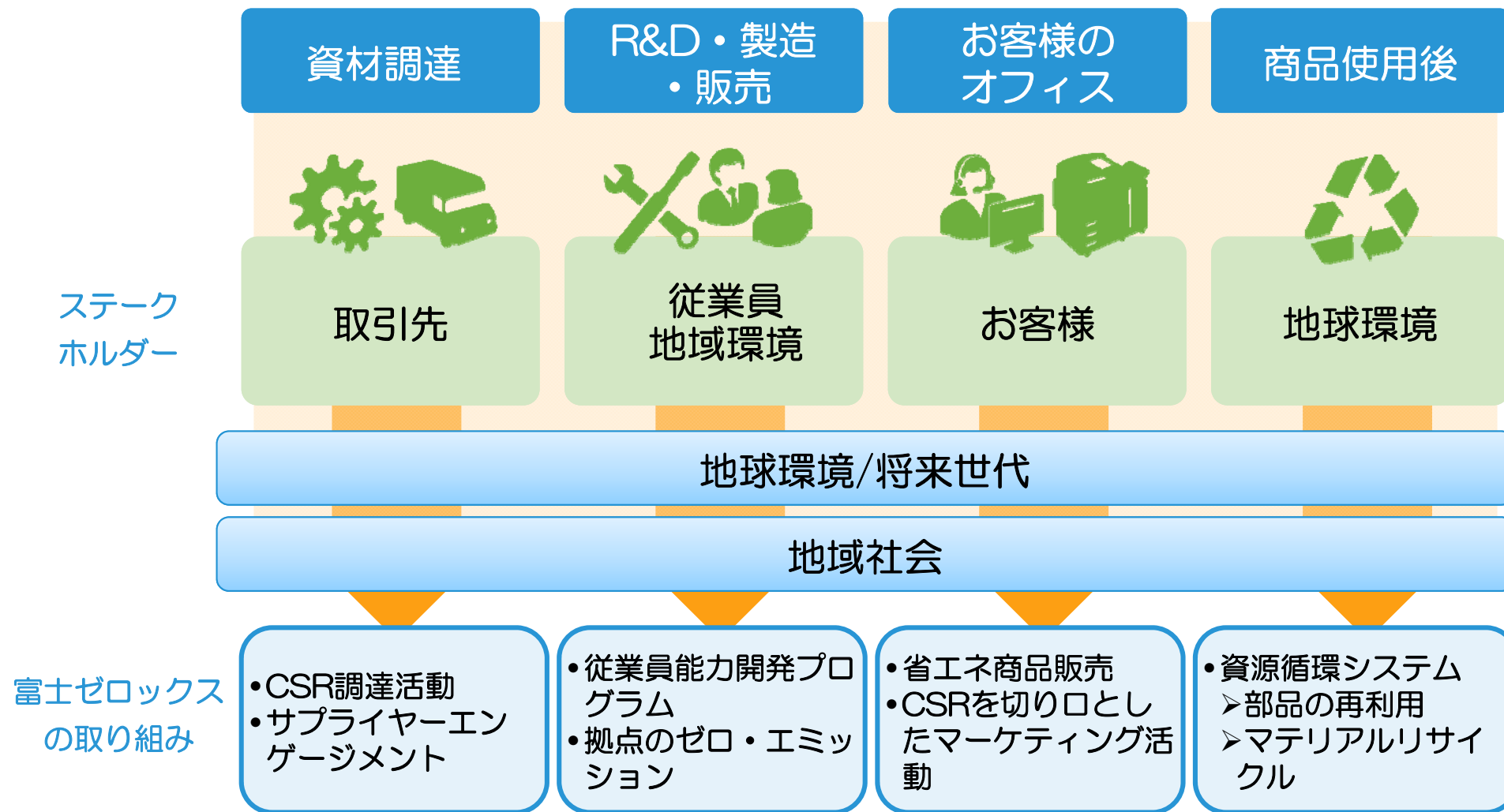
国連グローバル・コンパクトの10原則

人権		原則 1：人権擁護の支持と尊重 原則 2：人権侵害への非加担
労働		原則 3：結社の自由と団体交渉権の承認 原則 4：強制労働の排除 原則 5：児童労働の実効的な排除 原則 6：雇用と職業の差別撤廃
環境		原則 7：環境問題の予防的アプローチ 原則 8：環境に対する責任のイニシアティブ 原則 9：環境にやさしい技術の開発と普及
腐敗防止		原則 10：強要や贈収賄を含むあらゆる形態の腐敗防止の取組み

UNGC 10PとSDGsの推進



バリューチェーンとCSR



SDGsの推進について (GCNJ・IGES アンケート調査 速報ベース)

期待効果

	'15 → '16
・ブランド力 向上	60% → 79%
・ステークホルダー関係	43% → 57%
・ビジネス・チャンス	25% → 57%

認知度

	'15 → '16
・CSR担当者	61% → 84%
・経営陣	20% → 28%
・中間管理職	4% → 5%

課題

	'15 → '16
・社内の理解度	62% → 66%
・社内展開の方法	46% → 66%
・評価尺度	49% → 52%
・トップのコミットメント	26% → 31%