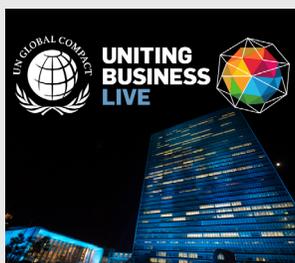


国連グローバル・コンパクト創立 20 周年を記念

ちょうど 20 年前の 2000 年 7 月 26 日、国連グローバル・コンパクト（UNGC）はコフィー・アナン国連事務総長によって正式に立ち上げられました。当初、民間からの参加企業 44 社、2 つの労働団体、市民社会の代表 12 名、そして 6 つのビジネス団体で発足した UNGC は、1 万 1,000 社を超える企業とそれ以外の参加者 3,400 名が結束し、ともにより良い世界を目指すグローバルな企業のサステナビリティ運動へと成長を遂げました。創設 20 周年の精神にのっとり、パートナーの皆様には、原則に基づくビジネスと持続可能な開発計画（SDGs）達成に向けた野心を通じ、より持続可能な世界を作り上げるための支援として、さらに積極的な役割を担うようお願いしたいと思います。社員同士で、そしてお客様やステークホルダーとの間で、ぜひとも 20 周年記念ウェブサイトとソーシャルメディア・ツールキットを活用、共有してください。

新着情報

Uniting Business LIVE



第 75 回国連総会の開会にあたり、9 月 21 日から 23 日にかけて開かれる特別イベント「Uniting Business LIVE（ライブでビジネスの結束を）」では、企業や政府、市民社会のリーダーたちがオンライン会議で、国連の使命を全うするための決意を表明することになっています。Uniting Business LIVE は民間セクター・フォーラム（9 月 21 日（月曜日））、グローバル・インパクト・フォーラム（9 月 22 日（火曜日））、国連社会経済局および国際商業会議所と共同で開催される SDGs ビジネス・フォーラム（9 月 23 日（水曜日））という三部構成になっています。これら 3 つのハイレベル・オンライン・イベントを通じ、Uniting Business LIVE では、世界の現状を把握し、前進の足りない部分に取り組み、SDGs 達成に向けた企業の野心を高めるとともに、実際の事例や実行に移せる解決策も明らかにしてゆきます。是非ご参加ください。国連グローバル・コンパクト参加企業の社員と、企業以外のステークホルダーであれば、誰でも参加登録ができます。登録は 8 月中旬より受け付けます。[日程はこちらをご確認ください。](#)

ハイレベル政治フォーラムで SDG Ambition に関する目標を設定



7 月 14 日、国連ハイレベル政治フォーラム（HLPF）の公式サイドイベントで、国連グローバル・コンパクトは政府や企業、国連のリーダーを招き、「SDG Ambition : Scaling Business Impact for the Decade of Action」を開催しました。この 60 分にわたるオンライン・イベントでは、SDGs と国連グローバル・コンパクト 10 原則をその事業戦略や業務、ステークホルダーの巻き込みにさらに深く統合しようとするよう企業に働きかけと支援を行うことをねらいとする新しいイニシアティブ「SDG Ambition」が発表されました。[こちらをご覧ください。](#)



国連グローバル・コンパクト主要参加企業の CEO、COVID-19 に関するアドバイスを共有



国連グローバル・コンパクト参加企業の CEO 200 名以上が、自社による（新型コロナウイルス感染症（COVID-19）への対策を共有し、このグローバルな危機からより良い復興を遂げるための取り組みの事例を紹介する動画をアップしました。コロナ危機をともに克服するためには、**#UnitingBusiness** と相互の支援以外に道はないというメッセージが発信されています。[動画はこちらからご覧ください。](#)

[新着情報をすべて見る](#)

世界の主な動き

グローバルコンパクト・ネットワーク・オーストラリア、気候変動と健康への対策を呼びかけ

グローバルコンパクト・ネットワーク・オーストラリアは今月、気候変動と健康との関連性を明らかにする報告書「レジリエンスの強化：気候変動と健康への対策を（Strengthening Resilience: Acting on Climate Change and Health）を発表しました。最近の山火事は、無策の代償を政府や企業に痛感させる結果となりました。[詳しくはこちらをご覧ください。](#)



ペルーにおける責任あるビジネス行動

国連グローバルコンパクト・ネットワーク・ペルーが国内外の主要なパートナーと共同で開催したハイレベル・イベントでは、ペルーにおける責任あるビジネス行動と、国際協定履行に関する課題と機会が議題となりました。[詳しくはこちらをご覧ください。](#)



[ローカル・ネットワークからの新着情報をもっと読む](#)

今すぐ取れる行動



SDG Ambition に参加しよう

SDG Ambition のアクセラレータ・プログラムでは、野心的な自社目標を立て、コアビジネス運営へのSDGsの統合を加速するよう、企業への働きかけと支援を行っています。[今すぐご参加ください。](#)



Water Resilience

[Water Resilience Coalition](#) は、水ストレスを受けた流域での集団行動と野心的かつ定量的なコミットメントを通じ、世界の淡水資源保全を目指す CEO が先頭に立って進める、業界主導型のイニシアティブです。



自国のネットワークを探そう

[ローカル・ネットワーク](#) は、各国の国情に合った責任あるビジネスが持つ意味に対する企業の理解を支援することにより、国内と草の根のレベルで企業のサステナビリティを前進させています。



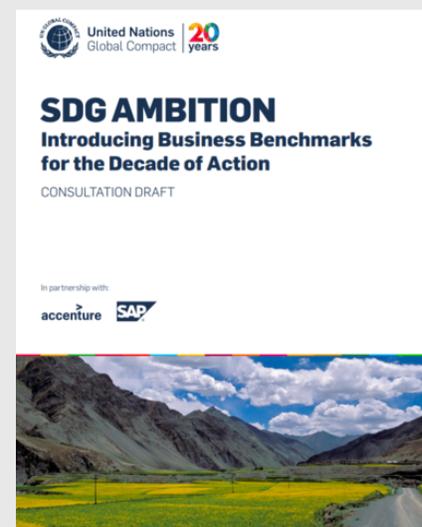
#UnitingBusiness LIVE@ 国連総会

国連総会ハイレベル週間に開催される Uniting Business LIVE にご参加ください。この3日間にわたるオンライン・イベントは、民間セクター・フォーラム（9月21日（月曜日））、グローバル・インパクト・フォーラム（9月22日（火曜日））、国連経済社会局（UNDESA）、国際商業会議所（ICC）と共同で開催されるSDGs ビジネス・フォーラム（9月23日（水曜日））から成っています。国連グローバル・コンパクト参加企業・団体のスタッフであれば、誰でも参加登録ができます。



[詳細はこちらからご確認ください](#)

今月の注目リソース



[リソースをすべて見る](#)

国連グローバル・コンパクト・アカデミーで学ぼう

国連グローバル・コンパクト参加企業が利用できる UNGC アカデミーは、各社がサステナビリティ目標を達成するために必要な知識とスキルを得られるようにすることを目的としています。UNGC アカデミーは現在、英語、フランス語、標準中国語、ポルトガル語、スペイン語でオンライン学習ツールを提供しています。

最近のオンデマンド講義にアクセスする

- [野心的な企業目標を設定し、17のSDGsの統合を加速する方法](#)





国連グローバル・コンパクトへようこそ！

国連グローバル・コンパクトには、新たに 189 社と企業以外のステークホルダー 26 名が加わりました。先月中に署名した企業のうち、最大のもの（従業員数で）は下記のとおりです：

- Veolia Singapore (シンガポール)
- Siemens Energy (ドイツ)
- 富士フイルムホールディングス株式会社 (日本)
- MetLife (米国)
- Rio Tinto Limited (オーストラリア)
- Bunnings Group Limited (オーストラリア)
- 新世界発展有限公司 (中国)
- Ageas (ベルギー)
- WS Audiology (デンマーク)
- HNI Corporation (米国)

イベント予定

9月
21~23日

#UnitingBusiness LIVE@ 国連総会

国連総会での 3 日間にわたるライブ・イベントにご参加ください。

[登録はこちらから。](#)

10月
18~19日

ILO 研修 — 国際労働基準と企業の社会的責任：人権デュー・ディリジェンスにおける労働的側面

社員の権利を十分に理解している企業は、その尊重においても優れています。この 5 日間の研修では、新たなデュー・ディリジェンス・プロセスの原則を策定する際に、企業が直面しかねない複雑な課題に参加者が取り組みます。 [登録はこちらから。](#)

[イベント予定をすべて見る](#)

国連グローバル・コンパクト 20 周年

コフィー・アナン国連事務総長が 2000 年に立ち上げた国連グローバル・コンパクトは、世界各地の企業に対し、事業運営と戦略を人権、労働、環境、腐敗防止の 4 分野 10 原則と整合させ、国連の目標達成のための行動を起こすよう呼びかけています。

20 年間に渡り世界のビジネス界を結集し、持続可能な社会の実現に向けて活動してきた国連グローバル・コンパクトと共に、よりよき世界を築いていきましょう。

- [国連グローバル・コンパクトの取り組みについて](#)
- [ソーシャルメディアを通じて支援の声を発信](#)

156 カ国
から

11,183 社
参加企業

72,916 件
レポート

国連グローバル・コンパクトと GCNJ の SNS アカウントをフォロー！

国連グローバル・コンパクト

GCNJ

