



より良い世界に向けた社員の結束

全世界で国連グローバル・コンパクトに参加する企業と組織で働く1万人近くの職員から、国連創設75周年と国連グローバル・コンパクト発足20周年を祝う[画像とメッセージ](#)が寄せられました。国連憲章のキーワードが入ったフォトフレームを使って行われた投稿は、[#UnitingBusiness](#)のハッシュタグを用いて共有され、ソーシャルメディアのフォロワー150万人に届けられました。[私たちは年末まで引き続き、この楽しい行動を通じた支持の表明をあらゆる人に呼びかけています。](#)また、国連グローバル・コンパクト・アカデミーによる30分のコース「[グローバル・ゴールズを理解し、行動を起こす方法](#)」を受講し、国連の[Act Now](#)キャンペーンと[モバイルアプリ](#)で環境に対するインパクトを追跡することにより、行動を起こすことも可能です。



新着情報

国連グローバル・コンパクト、アフリカで初の地域ネットワークを立ち上げ



国連グローバル・コンパクトは、企業や市民社会、学界、国連の代表が出席するイベントで、モーリシャスとインド洋地域を対象とするアフリカ初の地域ネットワークを立ち上げました。この発足式では企業の CEO も、インド洋地域にとって持続可能な未来を構築するうえで民間セクターが果たせる役割に関するコミットメントを表明しました。モーリシャス、マダガスカル、セーシェルから金融、環境、接待、食品・飲料など、さまざまな業界を代表する企業 27 社が出席し、10 原則の遵守を約束しています。詳しくは、[こちらをご覧ください](#)。

オンラインで SDGs への支持を求める



サンダ・オジャンボ国連グローバル・コンパクト CEO 兼事務局長は 10 月、ロイター通信社の Responsible Business USA 2020、ESCAP アジア太平洋ビジネスフォーラム、Google 炉辺談話「アフリカを料理する (Cooking Through Africa)」などの権威ある場で、持続可能なリーダーシップについて 25 回のスピーチを行いました。事務局長は次のように語っています。「コロナ禍によって、持続可能な開発目標 (SDGs) は痛恨の一撃を受けました。その影響は今後何年も続くことでしょう。しかし同時に、SDGs に組み込まれていた知恵も明らかになりました。それぞれが隔離された状態では、私たちが挑むべき課題に対処できないということです。」

[新着情報をすべて見る](#)

世界の主な動き

国連グローバル・コンパクト、カマル・シン氏を追悼

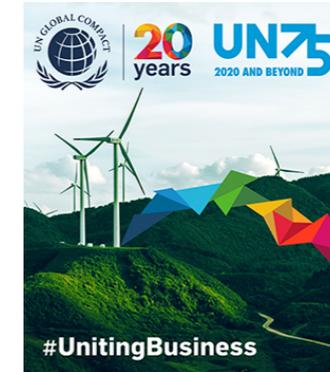
10月 27日、グローバル・コンパクト・ネットワーク・インド (GCNI) のカマル・シン事務局長がご逝去されました。2017年に国連グローバル・コンパクト・ファミリーに加わったカマル氏のリーダーシップとビジョンのもと、GCNIは大きな成長を遂げました。カマル氏は、インドで国連機関との強力な関係を築くうえでカギを握る役割を担い、数多くの協力協定と、国連教育科学文化機関 (UNESCO) ニューデリー支部への GCNI事務所の移転を実現しました。カマル氏は国連グローバル・コンパクト・ファミリーの中でも、最も積極的かつ精力的に活動したメンバーの 1人であり、自分の経験を共有し、他者から学ぼうとする姿勢と意思を貫きました。深くご冥福をお祈りします。





東欧のネットワーク、国連デー記念行事を展

10月24日の「国連デー」を記念し、トルコ、ジョージア、セルビア、ウクライナ、およびポーランドのグローバル・コンパクト・ネットワークは、東欧全土でのSDGs支援に企業や従業員がどのように参画しているかを披露するソーシャルメディア・キャンペーンを実施しました。その結果、Twitter上で5カ国をまたぐオンラインでの話し合いが生まれ、最終的には国連グローバル・コンパクト本部から全世界のローカル・ネットワークに対し、この話し合いに加わるよう呼びかけるメッセージが出されました。キャンペーンでは、参加ネットワーク独自のプログラムや目標が披露され、Twitterでのインプレッション数も5,600回を超えました。



[ローカル・ネットワークからの新着情報をもっと読む](#)

今すぐ取れる行動



SDG Ambition に加わろう

SDG Ambitionのアクセラレータープログラムでは、野心的な自社目標を立て、コアビジネス運営へのSDGsの統合を加速するよう、企業への働きかけと支援を行っています。[今すぐご参加ください](#)



Water Resilience

[Water Resilience Coalition](#) は、水ストレスを受けた流域での集団行動と野心的かつ定量的なコミットメントを通じ、世界の淡水資源保全を目指すCEOが先頭に立って進める、業界主導型のイニシアティブです。



Target Gender Equality

Target Gender Equalityは、ビジネス全体のあらゆるレベルで、女性の代表とリーダーシップについて野心的な自社ターゲットを定め、達成しようとする企業をサポートしています。[詳しい情報を見る](#)



グローバル・ゴールズをローカル・ビジネスに — アフリカ (12月3日)

国連グローバル・コンパクトが南アフリカ、ケニア、ガーナ、コンゴ民主共和国、ナイジェリア、タンザニア、およびモロッコのグローバル・コンパクト・ローカルネットワークとの連携で開催する「グローバル・ゴールズをローカル・ビジネスに (MGGLB) — アフリカ」は、SDGsに関する「行動の10年」で採用すべき集团的アプローチの参考となる情報と着想を提供し、その火付け役となることを目指す1日間のオンライン・フォーラムとして開催されます。 [こちらからご登録ください。](#)



今月の注目リソース

**SDG AMBITION
AMBITION
GUIDE**
Setting Goals for
the Decade of Action

United Nations
Global Compact 20 years

Partnered by with:
accenture SAP 3M

SDG AMBITION BENCHMARK REFERENCE CONSULTATION DRAFT

United Nations
Global Compact

in partnership with: accenture

BENCHMARK
100% OF EMPLOYEES ACROSS THE ORGANIZATION EARN A LIVING WAGE

SDG IMPACT 1, 2, 3, 4, 5, 10, 13

TIMELINE 5-15 Years

SCOPE Operations Products & Services Value Chain

Benchmark Information
This benchmark calls businesses to pay all their employees - regardless of their employment status - a living wage. This is defined as: "the remuneration received for a standard workweek by a worker in a particular place sufficient to afford a decent standard of living for the worker and her or his dependents. Elements of a decent standard of living include food, water, housing, education, health care, transportation, clothing, and other essential needs including provision for unexpected events".

BUSINESS IMPACT ON LIVING WAGE
More than 6000 employers in the UK have been accredited and certified by the Living Wage Foundation for paying a living wage. These leading employers and service providers publicly join the independent movement of organizations, businesses and people campaigning for a wage that is enough to live on and also offers accreditation for the same.

ACT (Action, Collaboration, Transformation)
is a ground-breaking agreement between global brands and retailers and trade unions to transform the garment, textile and footwear industry and achieve living wages for workers through collective bargaining at the industry level linked to purchasing practices. ACT is a collaboration of 20 global companies representing a broad range of brands and labels and Industrial L Global Union representing garment, textile and footwear workers from around the globe.

19% of all workers worldwide do not earn enough to escape poverty*

3.7% decrease in normal weekly wages in the US among workers in the lowest earnings decile since 2009*

19% of UN Global Compact respondents are working towards living wages across their operations*

100% OF EMPLOYEES ACROSS THE ORGANIZATION EARN A LIVING WAGE

United Nations
Global Compact 20 years
Setting business for a better world

INTRODUCING
**CFO PRINCIPLES ON INTEGRATED
SDG INVESTMENTS AND FINANCE**
CFO TASKFORCE FOR THE 2020s



国連グローバル・コンパクト・アカデミーで学ぼう

国連グローバル・コンパクト参加企業が利用できる UNGC アカデミーは、各社がサステナビリティ目標を達成するために必要な知識とスキルを得られるようにすることを目的としています。UNGC アカデミーは現在、英語、フランス語、標準中国語、ポルトガル語、スペイン語でオンライン学習ツールを提供しています。

最近のオンデマンド講義には、こちらからアクセスできます

- [グローバル・ゴールズを理解し、行動を起こす方法](#)：グローバル・ゴールズを自社の戦略と業務に取り込める方法の学習に関心のある、あらゆるレベルのビジネスリーダーを対象とする 30 分間の双方向型オンライン研修コースです。サステナビリティを目指す旅へと出発できるよう、このコースを全社で共有しましょう。

近々開催予定のセッション

- [SDG Ambition アクセラレーター](#)：企業が SDGs に対するプラスの影響を大幅に高められる革新的な事業戦略を策定、実施できるよう、エンパワーメントと手段の提供を図る 6 カ月間のプログラムです。

[受講を始める](#)

国連グローバル・コンパクトへようこそ！

国連グローバル・コンパクトには、新たに **241** 社と企業以外のステークホルダー **42** 団体が加わりました。先月中に署名した企業のうち、最大のもの（従業員数で）は下記のとおりです：

- Schindler Management Ltd. (スイス)
- Grupo Guararapes — Riachuelo (ブラジル)
- The Kraft Heinz Company (米国)
- OFILM Group Co., Ltd. (中国)
- Sanhua Holding Group (中国)
- Clicks Group Limited (南アフリカ)
- Alpargatas S.A. (ブラジル)
- Averda Holdings International Limited (アラブ首長国連邦)
- Companhia de Saneamento de Minas Gerais (ブラジル)
- QBE Insurance Group (オーストラリア)

イベント予定

- | | |
|---------------|---|
| 11月
16-18日 | 第9回ビジネスと人権に関する年次国連フォーラム (9th Annual UN Forum on Business and Human Rights)
登録はこちら |
| 11月
19日 | ネットゼロ・ターゲット：銀行と投資家が活用できる実践的枠組みは何か (What Practical Frameworks Can Banks and Investors Use?)
登録はこちら |
| 11月
25-26日 | 欧州の中小企業はグリーン復興にいかにか貢献できるか (How European SMEs Can Contribute to a Green Recovery)
登録はこちら |
| 12月
3日 | グローバル・ゴールズをローカル・ビジネスに (Making Global Goals Local Business) — アフリカ Human Rights
登録はこちら |



国連グローバル・コンパクト発足 20 周年

コフィー・アナン国連事務総長が 2000 年に立ち上げた国連グローバル・コンパクトは、世界各地の企業に対し、事業運営と戦略を人権、労働、環境、腐敗防止の 4 分野 10 原則と整合させ、国連の目標達成のための行動を起こすよう呼びかけています。

20 年間に渡り世界のビジネス界を結集し、持続可能な社会の実現に向けて活動してきた国連グローバル・コンパクトと共に、よりよき世界を築いていきましょう。

- ・ [国連グローバル・コンパクトの取り組みについて](#)
- ・ [ソーシャルメディアを通じて支援の声を発信](#)

156 カ国
から

11,836 社
参加企業

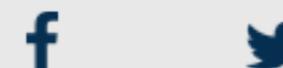
58,604 件
レポート

国連グローバル・コンパクトと GCNJ の SNS アカウントをフォロー！

国連グローバル・コンパクト



GCNJ



著者：国連グローバル・コンパクト (United Nations Global Compact)
和訳・編集：(一社) グローバル・コンパクト・ネットワーク・ジャパン 事務局
お問合せ先：グローバル・コンパクト・ネットワーク・ジャパン 事務局
土井 a.doi@ungcjin.org
庄司 y.shoji@ungcjin.org
王 y.wang@ungcjin.org